

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „PARTENERI PENTRU CASTIG”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Parteneri pentru castig” (denumita in cele ce urmeaza "**Campania**") este **STRAUSS ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Teclu nr. 51, sector 3, cod de inregistrare fiscala RO599561, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/14081/1994, denumita in continuare "**Organizator**".
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii (astfel cum sunt definiti mai jos). Participantii la Campanie sunt obligați sa respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei.** Astfel de modificări vor fi facute publice cu cel puțin 24 de ore inaintea intrarii în vigoare. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile in România prin afisarea pe site-ul web www.doncafe.ro, fiind de asemenea disponibil oricarei persoane sunand la numarul cu tarif normal 021/272.15.00 între orele 9:00 – 17.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, sau trimițând o solicitare scrisa la sediul Organizatorului mentionat la art. 1.1.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, la nivel national si va cuprinde magazine de retail deservite de forta de vanzare a STRAUSS ROMANIA SRL (numite in continuare "**Magazine**")

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Campania va incepe in data de 01 martie 2019, ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la 30 mai 2019, ora 23:59:59, ora Romaniei (numita in continuare „Perioada Campaniei”). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, conform prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele din portofoliul Strauss, indiferent de forma de ambalare:

Cafea prajita si macinata: Doncafe Selected, Doncafe Green Active, Doncafe Elita, Doncafe Decaffeinated, Fort, Amigo R&G;

Cafea prajita boabe: Doncafe Espresso, Doncafe Selected, Doncafe Espresso Perfetto, Doncafe Espresso Cremoso, Doncafe Brazilia, Doncafe Columbia, Doncafe Elita, Fort, Amigo boabe

Instant: Doncafe Original, Doncafe Selected, Doncafe Elita, Doncafe Premium Selected, Amigo, Amigo Fusion;

Mixuri: Doncafe 3in1, Doncafe 3in1 Mild; Doncafe 4in1, Doncafe Cappucino Classic, Doncafe Cappucino Choco, Doncafe Cappucino Vanilla, Doncafe Hot Choco, Doncafe IceCoffee,

SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 6.1. Campania este deschisa si se adreseaza societatilor comerciale (magazine Comert Traditional) care vand Produsele Doncafe, Fort si Amigo, produse aflate in portofoliul Organizatorului.

6.2. La Campanie nu au dreptul să participe angajații și colaboratorii Strauss Romania S.R.L., și nici ai celorlalte societăți comerciale implicate în această acțiune (distribuitori, etc), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 7.1. Inscriserile vor avea loc în perioada **07 februarie – 28 februarie 2019**.
- 7.2. Participanții trebuie să completeze formularul de înscriere oferit de Organizator (**ANEXA 1**). Formularul trebuie completat cu următoarele informații: datele societății participante, tip magazin și nivelul de achiziție tinta;
- 7.3. Formularul trebuie semnat și stampilat în două exemplare, dintre care unul este înmănat reprezentantului Organizatorului.
- 7.4. Formularele de înscriere completate vor fi predate până la data de **28 februarie 2019** inclusiv, reprezentantului Organizatorului, responsabil de magazinul participant în Campanie. Formularele predate după data de **28 februarie 2019** nu vor mai fi luate în considerare.
- 7.5. Evaluarea rezultatelor și premiarea Participanților va fi făcută la sfârșitul Campaniei.
- 7.6. Premiile vor fi acordate în termen de 30 zile lucrătoare de la data terminării Campaniei,
- 7.7. Etapele Campaniei:
- 1) Completați formularul de participare la Campanie în dublu exemplar în perioada **07- 28 februarie 2019** și predați un exemplar reprezentantului Organizatorului până cel mai târziu la data de **28 februarie 2019** inclusiv.
 - 2) Alegeți unul dintre cele 6 (șase) niveluri de achiziție* potrivit fiecărui Magazin:
 - nivel de achiziție în valoare de 1.000 lei
 - nivel de achiziție în valoare de 2.000 lei
 - nivel de achiziție în valoare de 3.000 lei
 - nivel de achiziție în valoare de 4.000 lei
 - nivel de achiziție în valoare de 5.000 lei
 - nivel de achiziție în valoare de 6.000 lei
- * Nivelurile de achiziție se referă la totalul valoric al achizițiilor de produse Doncafe, Fort și Amigo din perioada Campaniei.*
- 3) Achiziționați de minim 2 ori / luna produse Doncafe, Fort și Amigo (distribuitorul Organizatorului va emite factura aferentă achizițiilor de produse Doncafe, Fort și Amigo). **Facturile trebuie să fie platite conform termenului de plată agreat cu distribuitorul.**
 - 4) Respectați gama sortimentală formată din produsele participante la Campanie pe toată perioada acesteia.
 - 5) Creați minimum 2 plasări secundare dintre care una pentru **Doncafe/Amigo (stand carton 4 polite)** plus cravate: Elita 1,8g / Amigo 1,8g.

În situația în care, un Participant a atins un nivel de achiziție diferit față de cel pentru care a optat inițial, Organizatorul se obligă să-i acorde premiul corespunzător nivelului de achiziție atins, indiferent de opțiunea Participantului la înscriere.

7.8. Monitorizarea achizițiilor se va realiza prin intermediul vizitelor efectuate de reprezentantul Organizatorului ce vor fi marcate în Formularul vizită (**ANEXA 2** la Regulament).

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. In cadrul acestei Campanii, se vor acorda urmatoarele premii:

Pentru Magazinul participant:

- Pentru atingerea nivelului de achizitie de 1.000 lei se acorda un premiu constant in 3 cutii (1 cutie = 100 buc) instant Amigo/Elita 1,8 gr (castigatorul are optiunea de a alege intre premiul constand in Amigo 1,8gr sau Elita 1,8gr)

Pentru atingerea nivelului de achizitie de 2.000 lei se acorda un premiu constant in 6 cutii (1 cutie = 100 buc) instant Amigo/Elita 1,8 gr (castigatorul are optiunea de a alege intre premiul constand in Amigo 1,8gr sau Elita 1,8gr)

Pentru atingerea nivelului de achizitie de 3.000 lei se acorda un premiu constant in 9 cutii (1 cutie = 100 buc) instant Amigo/Elita 1,8 gr (castigatorul are optiunea de a alege intre premiul constand in Amigo 1,8gr sau Elita 1,8gr)

Pentru atingerea nivelului de achizitie de 4.000 lei se acorda un premiu constant in 12 cutii (1 cutie = 100 buc) instant Amigo/Elita 1,8 gr (castigatorul are optiunea de a alege intre premiul constand in Amigo 1,8gr sau Elita 1,8gr)

Pentru atingerea nivelului de achizitie de 5.000 lei se acorda un premiu constant in 15 cutii (1 cutie = 100 buc) instant Amigo/Elita 1,8 gr (castigatorul are optiunea de a alege intre premiul constand in Amigo 1,8gr sau Elita 1,8gr)

Pentru atingerea nivelului de achizitie de 6.000 lei se acorda un premiu constant in 18 cutii (1 cutie = 100 buc) instant Amigo/Elita 1,8 gr (castigatorul are optiunea de a alege intre premiul constand in Amigo 1,8gr sau Elita 1,8gr)

Pentru ca un participant sa castige premiile mentionate mai sus trebuie sa indeplineasca conditiile de la sectiunile 5 si 6.

8.2. Premiile se acorda fara tragere la sorti, la sfarsitul Campaniei, numai in situatia in care magazinul realizeaza toate obiectivele stabilite la inscrierea in Campanie.

8.3. Organizatorul se obliga sa acorde Participantului premiile in termen de 30 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, conform cu nivelul de achizitie realizat de acesta.

8.4. Valoarea totala a premiilor oferite in Campanie este de 270.000 lei (inclusiv TVA).

8.5. Premiile vor fi acordate in baza Formularului de inscriere si a Formularului de vizite.

8.6. In cazul in care, dupa finalizarea promotiei, raman premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

9.1. Formularele de inscriere vor fi verificate de catre Organizator. Numai formularele corect si integral completate vor fi declarate valide si considerate inscrieri in campania promotionala. Validarea formularelor se va face pana la data de **28 februarie 2019 inclusiv, ora 23.59.**

SECTIUNEA 10. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

10.1. Castigatorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor in bani lichizi sau in alte obiecte/produse.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. La inceputul Campaniei, Organizatorul pune la dispozitia participantilor cate un kit informativ ce cuprinde formular de inscriere, formularul de vizita si un material informativ privind mecanismul Campaniei.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Formulare de inscriere deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

- Formulare de inscriere care nu sunt predate pana la data de **28 februarie 2019** inclusiv reprezentantilor Organizatorului;
- Formularele de inscriere care sunt predate altor persoane decat reprezentantilor Organizatorului.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudarea inscrierilor respective vor fi anulate.

11.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

12.1. Prezentarea Campaniei poate inceta de drept in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campaniei promotionale.

12.2. Prezentarea Campaniei poate sa inceteze prin vointa unilaterala a Organizatorului cu instiintarea prealabila a participantilor in termen de 5 (cinci) zile de la data luarii deciziei de incheiere a prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. Prelucrarea datelor personale

Scopul prelucrării

13.1. Strauss Romania S.R.L. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 3255 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Incepând cu 25 mai 2018, se aplica Regulamentul general privind protecția datelor 95/46/CE („GDPR”), iar Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor in acord cu cerintele GDPR.

13.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale, sa intre in baza de date a Organizatorului si sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopul organizarii si realizarii campaniei promotionale prin diverse medii de comunicare online), cuprinzand inscrierea in campanie, derularea campaniei, acordarea premiilor catre castigatori, inregistrarea si validarea castigatorilor Promotiei si indeplinirea obligatiilor fiscale in acest context.

13.3. Datele cu caracter personal prelucrate prin Formularul de inscriere si Formularul de vizita in vederea inscrierii si participarii la Campanie sunt: semnatura reprezentantului magazinului participant. Datele cu caracter personal vor fi retinute de catre Organizator in vederea acordarii premiilor, inregistrarii, validarii castigatorilor Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale in acest context.

13.4. Temeiurile prelucrării

In vederea organizarii si realizarii Campaniei prin diverse medii de comunicare, prelucrarea se intemeiaza pe executarea unui contract la care participantul este parte.

13.5. Colectarea datelor cu caracter personal

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin completarea formularului de participare si ulterior, prin formularul de vizita in vederea acordarii premiilor, inregistrarii si validarii castigatorilor Promotiei si indeplinirii obligatiilor fiscale in acest context.

13.6. Refuzul prelucrării si consecintele acestuia

13.7. Datele cu caracter personal ne sunt necesare pentru realizarea scopurilor listate mai sus. In functie de fiecare scop de mai jos si temeiul aferent lui in care va prelucram datele cu caracter personal, pot interveni anumite consecinte ale unui eventual refuz din partea dvs. cu privire la prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal, dupa cum urmeaza:

13.8. In vederea organizarii si realizarii campaniei promotionale prin diverse medii de comunicare, un eventual refuz din partea dvs. de a furniza datele, respectiv de a va prelucra datele, va atrage imposibilitatea participarii la campanie.

13.9. Destinatarii datelor cu caracter personal

13.10. In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele cu caracter personal ale participantilor pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

13.11. In vederea organizarii si realizarii campaniei promotionale – datele cu caracter personal pot fi dezvaluite catre societăți din grup, parteneri contractuali, împuterniciți, autorități publice pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale; auditori.

13.12. Transferul datelor cu caracter personal in strainatate

In contextul indeplinirii scopurilor de mai sus, datele dumneavoastra cu caracter personal nu vor fi transferate in strainatate.

Durata prelucrării datelor

13.13. Pentru indeplinirea scopului de organizare și realizare a Campaniei, estimam ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de 30 zile de la validarea castigatorului iar pentru castigatori – pana la atingerea scopului conform prevederilor legale in vigoare.

13.14. Ce se întâmplă cu datele după terminarea prelucrării

După expirarea duratei prelucrării indicate mai sus și în cazul în care Organizatorul nu mai are motive legale sau legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, datele vor sterse.

13.15. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Totodata, in cazul in care vor castiga, denumirea si sediul social al magazinului participant pot fi facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.

13.16. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Promotie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

13.17. Participantii la Promotie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor acestora:

13.18. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos

13.19. Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

13.20. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) considerati ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor dvs.;

13.21. Dreptul de a retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dvs., fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;

13.22. Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

13.23. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra dvs. sau v-ar afecta intr-o masura semnificativa;

- 13.24. Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dvs. sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- 13.25. Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- 13.26. Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.
- 13.27. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Societatii (Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr 51 - fosta Theodor Pallady, nr. 54-56) sau la adresa de email indicata mai jos.
- 13.28. Responsabilul cu protecția datelor
- 13.29. Puteți adresa orice întrebare cu privire la acest document responsabilului pentru protecția datelor, care poate fi contactat utilizând următoarele date de contact: **protectiadatelor@strauss-group.ro**.

SECȚIUNEA 14. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 14.1.Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare ridicării premiului nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului sau a Agentiei implicate in aceasta Campanie.
- 14.2.Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1.Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 15.2.Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 16. TAXE

- 16.1. **Organizatorul** se obliga, daca este cazul, sa suporte toate impozitele si taxele legale in conformitate cu legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului
- 16.2. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 17. LITIGII

- 17.1.In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.
- 17.2.Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Strauss Romania SRL, str. Nicolae Teclu nr. 51, sector 3, Bucuresti in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei tuturor castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

- 17.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 17.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 17.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirii premiilor astfel castigate si urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.
- 18.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie inscrierile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea Campaniei, avand optiunea de a demara proceduri legale pentru sanctionarea acestora conform legilor in vigoare.
- 18.3. Regulamentul Campaniei „**Parteneri pentru castig**” va fi disponibil pe **www.doncafe.ro** si la fiecare reprezentant Strauss.
- 18.4. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificarile ulterioare.

ANEXA 1 - Formularul de înscriere (model) – pentru magazine;



Formular de înscriere

Societate Comercială _____ Cod client (Hermes) _____
Nr. ord. la Reg. Comerțului _____ CIF _____
Sediul social: Str. _____ Nr. _____ Bl. _____ Sc. _____ Et. _____ Ap. _____
Adresă punct de lucru: Str. _____ Nr. _____
Localitatea _____ Sector _____ Județ _____
Telefon _____ Fax _____
Distribuitor _____ Regiune _____

Tip magazin

Mag. alim. > 20mp	<input type="checkbox"/>	Mag. alim. < 20mp	<input type="checkbox"/>	Mini market	<input type="checkbox"/>	Super market	<input type="checkbox"/>
----------------------	--------------------------	----------------------	--------------------------	----------------	--------------------------	-----------------	--------------------------

Perioada activării: 01.03.2019 - 30.05.2019

Nivel participare program (bifați)

NIVEL 1.000 lei	<input type="checkbox"/>	NIVEL 2.000 lei	<input type="checkbox"/>	NIVEL 3.000 lei	<input type="checkbox"/>
NIVEL 4.000 lei	<input type="checkbox"/>	NIVEL 5.000 lei	<input type="checkbox"/>	NIVEL 6.000 lei	<input type="checkbox"/>

Data: _____ Semnătură responsabil comandă / Patron _____ L.S.




* În situația în care la debut de program a fost selectat un nivel de participare, iar la final de program aprovizionarea se situează la un nivel superior celui ales de dumneavoastră, premiul se acordă la nivelul superior realizat.

DONCAFÉ®

Amigo

FORT

ANEXA 2 - Formularul de vizita (model).

																																																																																		
Formular vizită																																																																																		
Societate Comercială _____ Cod client (Hermes) _____																																																																																		
Adresă punct de lucru: Str. _____ Nr. _____																																																																																		
Localitatea _____ Sector _____ Județ _____																																																																																		
Distribuitor _____ Regiune _____																																																																																		
Nivel participare program (bifați) <input type="checkbox"/> NIVEL 1.000 lei <input type="checkbox"/> NIVEL 2.000 lei <input type="checkbox"/> NIVEL 3.000 lei																																																																																		
<input type="checkbox"/> NIVEL 4.000 lei <input type="checkbox"/> NIVEL 5.000 lei <input type="checkbox"/> NIVEL 6.000 lei																																																																																		
<table border="1"><thead><tr><th>Nr. vizită</th><th>Data</th><th>Valoare Achiziție</th><th>Plasare 1</th><th>Plasare 2</th><th>Gamă sortim. <small>(da/nu)</small></th><th>OOS <small>(da/nu)</small></th><th>Fețe raft Amigo ≥ Competiția <small>(da/nu)</small></th><th>Semnătură responsabil comandă / patron</th></tr></thead><tbody><tr><td>Vizita 1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Vizita 2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Vizita 3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Vizita 4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Vizita 5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Vizita 6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Vizita 7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Vizita 8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Nr. vizită	Data	Valoare Achiziție	Plasare 1	Plasare 2	Gamă sortim. <small>(da/nu)</small>	OOS <small>(da/nu)</small>	Fețe raft Amigo ≥ Competiția <small>(da/nu)</small>	Semnătură responsabil comandă / patron	Vizita 1									Vizita 2									Vizita 3									Vizita 4									Vizita 5									Vizita 6									Vizita 7									Vizita 8									
Nr. vizită	Data	Valoare Achiziție	Plasare 1	Plasare 2	Gamă sortim. <small>(da/nu)</small>	OOS <small>(da/nu)</small>	Fețe raft Amigo ≥ Competiția <small>(da/nu)</small>	Semnătură responsabil comandă / patron																																																																										
Vizita 1																																																																																		
Vizita 2																																																																																		
Vizita 3																																																																																		
Vizita 4																																																																																		
Vizita 5																																																																																		
Vizita 6																																																																																		
Vizita 7																																																																																		
Vizita 8																																																																																		
Total achiziții lei între 01.03.2019-30.05.2019 <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>																																																																																		
																																																																																		

STRAUSS ROMANIA SRL